

IDENTIDAD DE MARCA · 2026

Dr. Ariel Esteban *Romero*

Abogado · Matrícula 12764

Manual de identidad visual. El sello profesional que
proyecta trayectoria, criterio y confianza.

AR

El *manual* de marca

01	El punto de partida
02	La esencia
03	El monograma
04	Qué dice el logo
05	Versiones
06	Área de seguridad
07	Paleta de color

08	La paleta en imprenta (CMYK)
09	Tipografía
10	Papelería
11	La marca en pantalla
12	Tono de voz
13	Áreas de práctica
14	Qué se entrega



01 — EL PUNTO DE PARTIDA

Un monograma con *autoridad*

La marca nace de un monograma serif: la A y la R entrelazadas con la elegancia de un bufete clásico. Transmite exactamente lo que un abogado necesita proyectar: seriedad, criterio y respeto por la tradición.

Civil

Laboral

Comercial

Sucesiones

Criterio y *confianza*, sin vueltas.

El derecho intimida a cualquiera. La marca se construye sobre una promesa: que entiendas tu situación legal, conozcas tus opciones y decidas acompañado por un profesional de confianza.

Cercano

Explica, acompaña

Riguroso

Matriculado, preciso

Sobrio

Transmite respeto



03 — EL MONOGRAMA

Las iniciales *AR*

El monograma entrelaza la A y la R en una serif clásica de altas astas y remates finos. La A comparte su asta derecha con la R, creando una pieza compacta y memorable que funciona como firma profesional.

A De Ariel: el nombre, lo personal

R De Romero: el apellido, el respaldo

Aa Serif: tradición jurídica y elegancia

Qué transmite el *logo*



El monograma

Las iniciales en serif clásica funcionan como firma: profesional, personal y memorable.



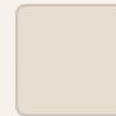
El gris frío

Un verde grisáceo sereno: madurez, equilibrio y seriedad sin frialdad.



El caqui

Un dorado apagado que aporta calidez y un aire de distinción, sin estridencia.



El alabastro

El fondo cálido y neutro que da respiro y refuerza la sensación de pulcritud.

Un logo, *varias formas*



Principal · caqui
Sobre fondos claros y crema



Sobre gris frío
Fondos oscuros, tapas



En gris frío
Documentos, membrete

Para que el logo *siempre luzca*

x/4

Aire mínimo alrededor del monograma: un cuarto de su altura.

120px

Tamaño mínimo digital del monograma con firma.

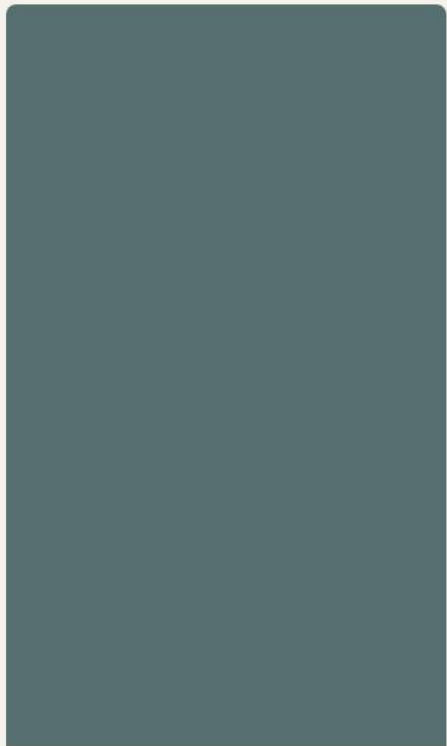
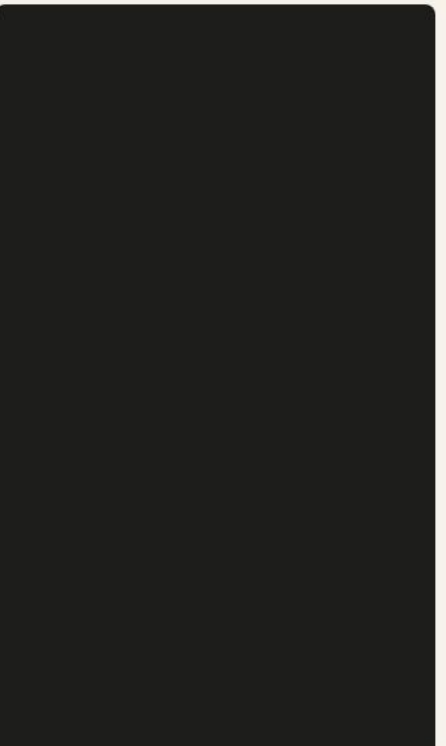
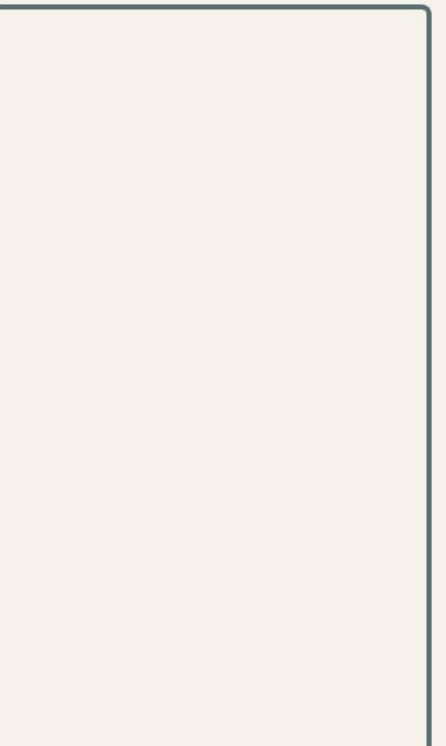
32px

Mínimo del monograma AR solo (favicon, sello).

Sí: caqui o gris sobre fondos claros; alabastro o blanco sobre gris frío y grafito.

No: deformar, inclinar, cambiar el color ni sobre fondos recargados.

Tierra y *sobriedad*

					
Gris Frío #586F71 88 · 111 · 113 Color principal	Caqui #B8A88A 184 · 168 · 138 Monograma, acentos	Alabastro #E7DDD1 231 · 221 · 209 Fondos cálidos	Grafito #1D1D1B 29 · 29 · 27 Textos y tapas	Crema #F7F3EC 247 · 243 · 236 Fondo principal	Blanco #FFFFFF 255 · 255 · 255 Fondos y papelería

La paleta en *CMYK*

Para impresión, estos son los valores de cuatricromía. Mantenerlos garantiza que la tarjeta, el membrete y el talonario tengan el mismo tono.



Gris Frío

HEX #586F71

C 65 · M 40 · Y 44 · K 26



Alabastro

HEX #E7DDD1

C 11 · M 13 · Y 19 · K 0



Caqui

HEX #B8A88A

C 28 · M 28 · Y 46 · K 9



Grafito

HEX #1D1D1B

C 0 · M 0 · Y 0 · K 100

Tinta de proceso. Realizar una prueba física en el soporte aprobado antes de la tirada final.

Elegancia al titular, *claridad* al leer

Aa

Cormorant Garamond

Títulos y monograma · regular e itálica

ABCDEFGH · abcdefg · 0123456789

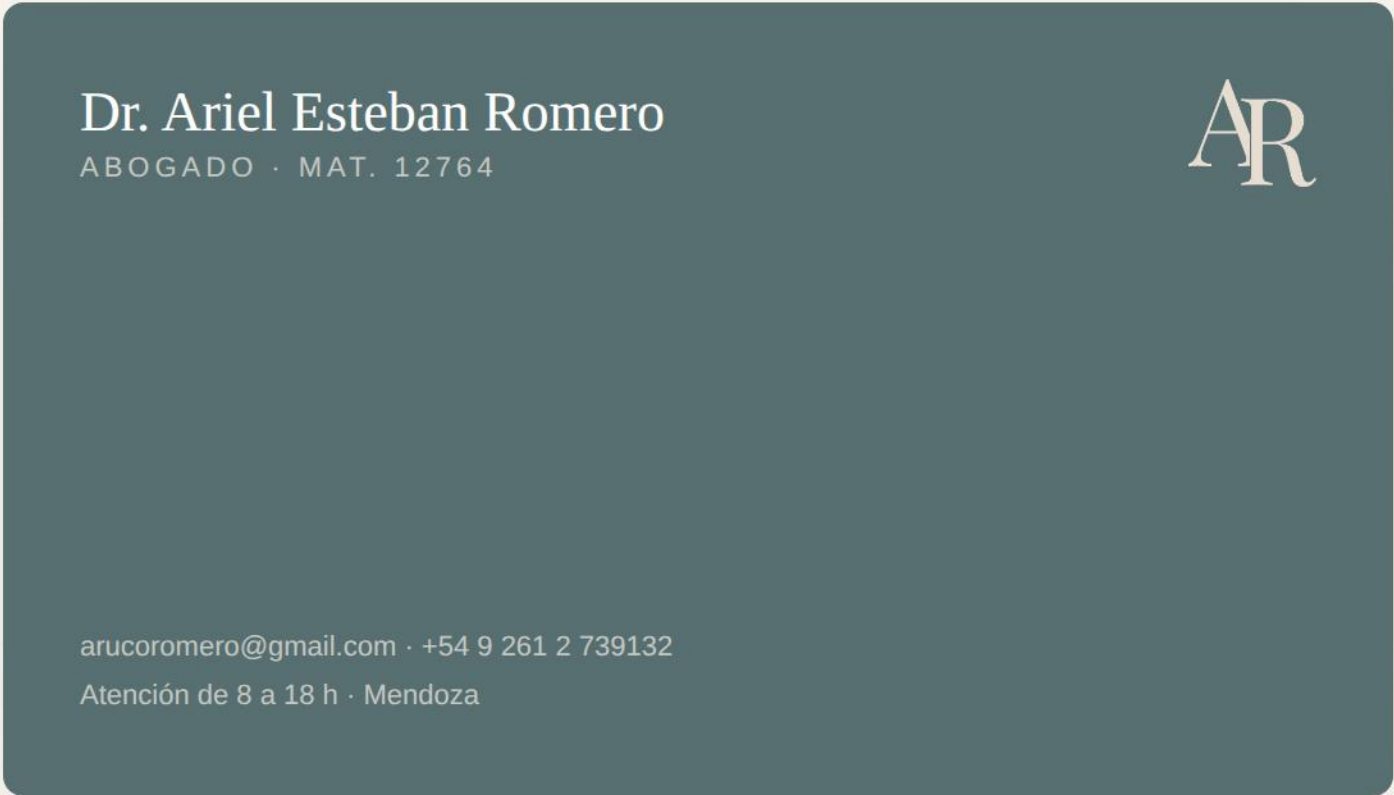
Aa

Jost

Textos, datos y formularios · 300 a 600

ABCDEFGH · abcdefg · 0123456789

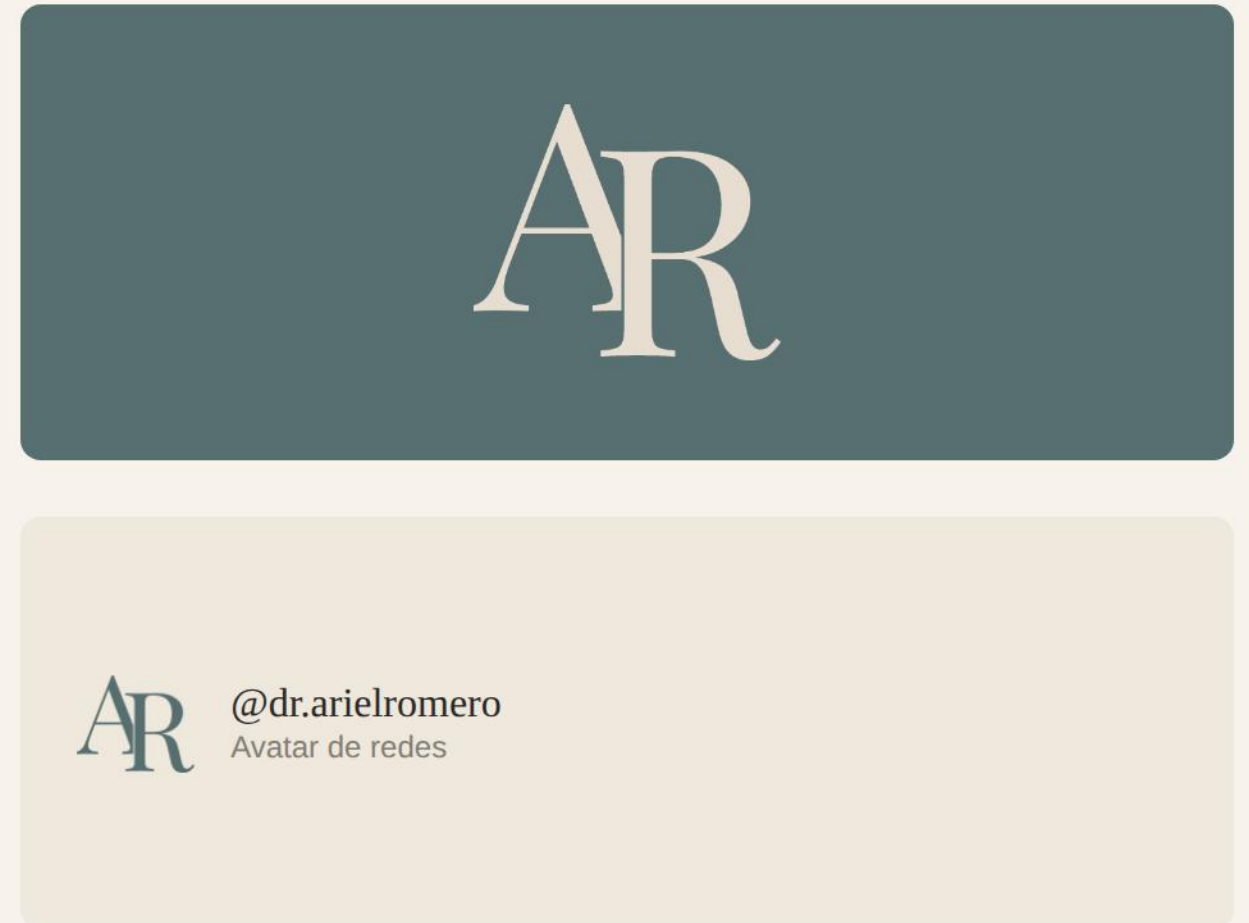
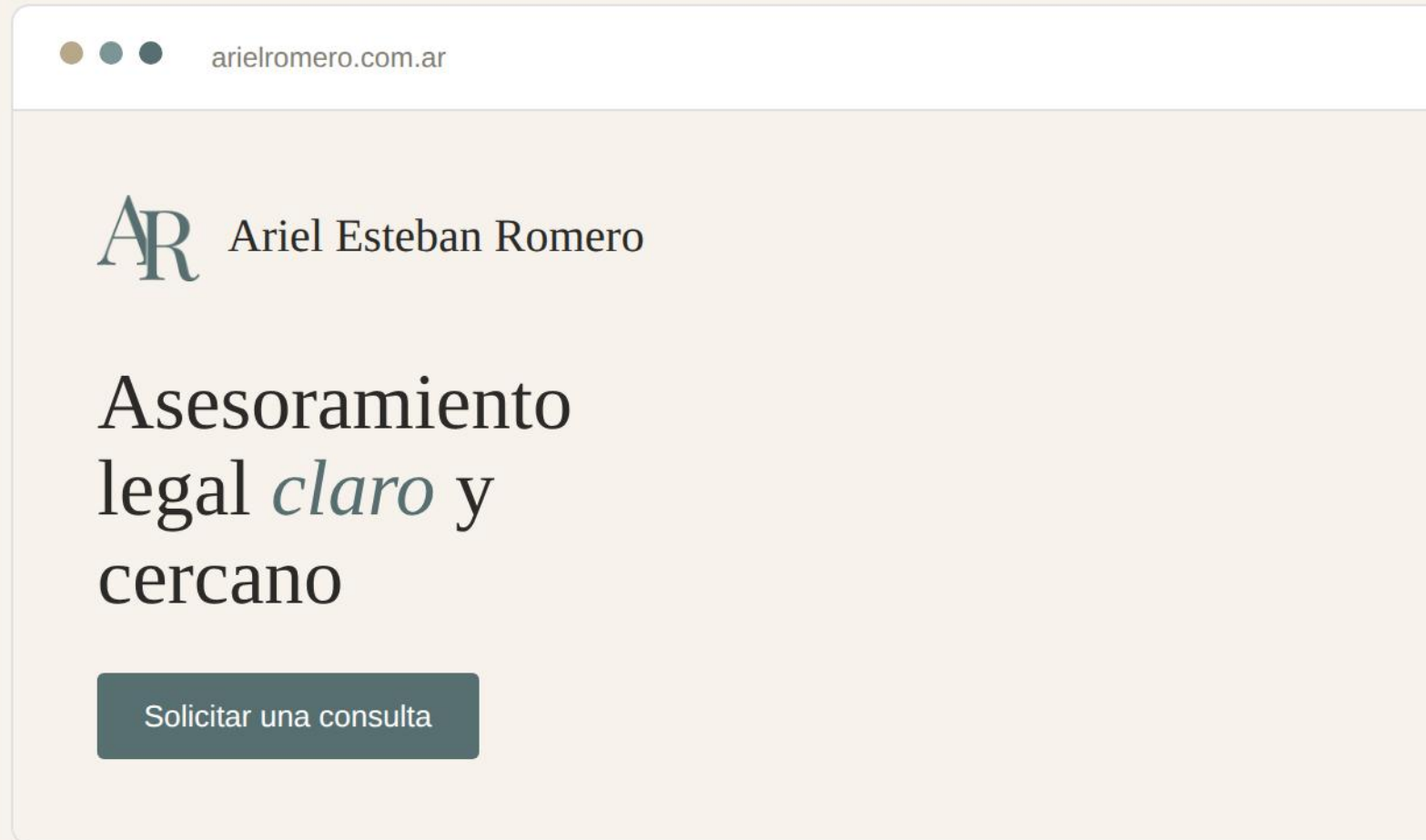
El sistema *impreso*



El informe de imprenta define tres piezas: tarjeta personal doble faz (90×50mm, ilustración 300g), hoja membretada A4 y talonario de recibo A5. Todas en la misma paleta y con el monograma como sello.

- Tarjeta 90×50
- Membrete A4
- Talonario A5

Presencia *digital*



Profesional, pero *humano*

Habla con autoridad jurídica, pero traduce el "legalese" a un lenguaje que cualquiera entiende. Explica el proceso, los plazos y los costos con transparencia, y transmite calma.

PRESENTACIÓN

«Te asesoro con claridad para que decidas con tranquilidad.»

CIERRE

«Agendemos una primera consulta.»

Áreas de *práctica*

01

Derecho Civil

Contratos, daños, familia y sucesiones.

02

Derecho Laboral

Despidos, accidentes y reclamos.

03

Derecho Comercial

Sociedades, cobros y concursos.

04

Asesoramiento

Consultas y prevención de conflictos.

Matriculado · **Matrícula 12764**. Atención de 8 a 18 h, en Mendoza.

Lo que *recibís*

Una identidad lista para usar, documentada y con reglas claras de aplicación en cada soporte.

- Monograma AR en SVG, PDF vectorial y PNG
- Versiones en color, blanco y una tinta
- Manual de uso de la marca
- Archivo final para imprenta de la papelería

Piezas adicionales se cotizan aparte.

AR

Una identidad lista para
defender *con criterio.*

IDENTIDAD DE MARCA · 2026



Dr. Ariel Esteban Romero

Abogado · Matrícula 12764 · Mendoza

arucoromero@gmail.com · +54 9 261 2 739132

DISEÑO E IDENTIDAD VISUAL

paugraficaok.com