

IDENTIDAD DE MARCA · BRAND BOOK

Gómez *Dalmasso*

Contadores Públicos

Manual de identidad visual. Un estudio de dos socios,
una sola firma: orden, claridad y respaldo en cada
número.



GÓMEZ - DALMASSO
Contadores Públicos.

El *manual* de marca

01 El punto de partida

02 La esencia

03 El monograma

04 Sistema de versiones

05 Usos del logo

06 Paleta

07 Recurso gráfico

08 Tarjeta digital

09 Servicios

10 Indumentaria

11 Regalo institucional

12 Objetos de uso diario



01 — EL PUNTO DE PARTIDA

Un monograma que *suma* a dos

La marca nace de las iniciales de los dos socios del estudio: la G de Gómez y la D de Dalmaso. Dos arcos que se enfrentan y se completan, como dos firmas que trabajan juntas.

Monotributo

Impuestos

Sueldos

Balances

Números claros, *decisiones tranquilas.*

Un estudio contable se elige por confianza. La marca transmite eso mismo: una imagen sobria y ordenada, que habla de rigor profesional y de un trato cercano con cada cliente.

Ordenado

Cada dato en su lugar

Confiable

Respaldo profesional

Cercano

Explica sin complicar



G · GÓMEZ

D · DALMASSO

03 — EL MONOGRAMA

Dos letras, *un solo estudio*

La G y la D se dibujan con un mismo trazo grueso y curvas amplias. Se abren una hacia la otra y dejan entre ambas un espacio limpio, que le da al monograma equilibrio y aire.

G De Ivana Gómez Ataguile

D De Cristian Dalmaso

Aa Nombre en mayúsculas y descriptor en minúsculas

Un logo, *varias formas*



GÓMEZ - DALMASSO
Contadores Públicos.

Principal · perla

Sobre azul noche



GÓMEZ - DALMASSO
Contadores Públicos.

Positivo · azul noche

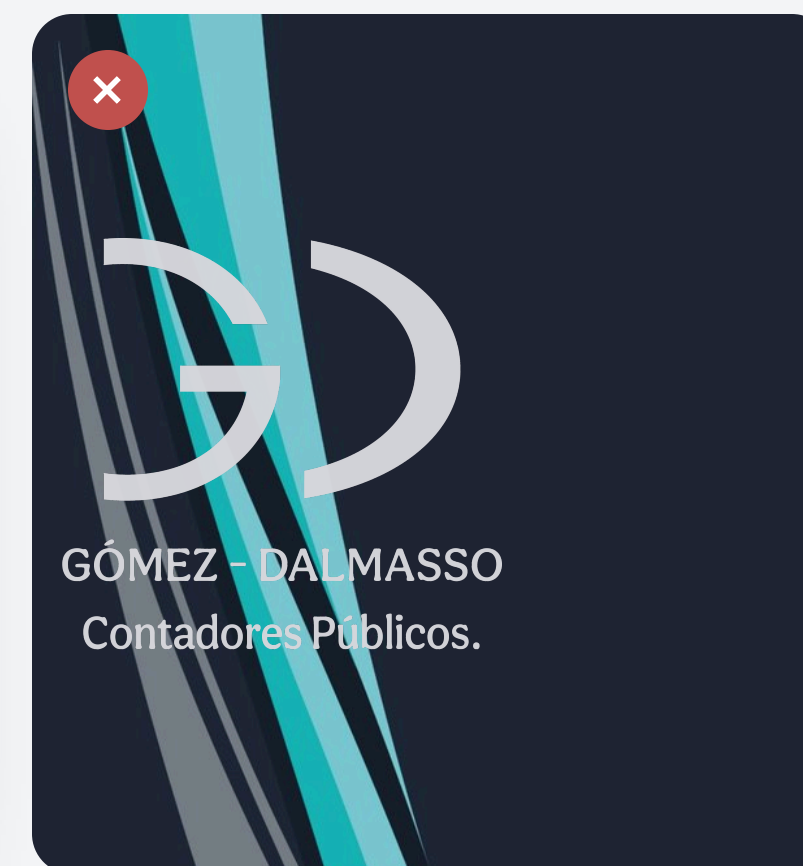
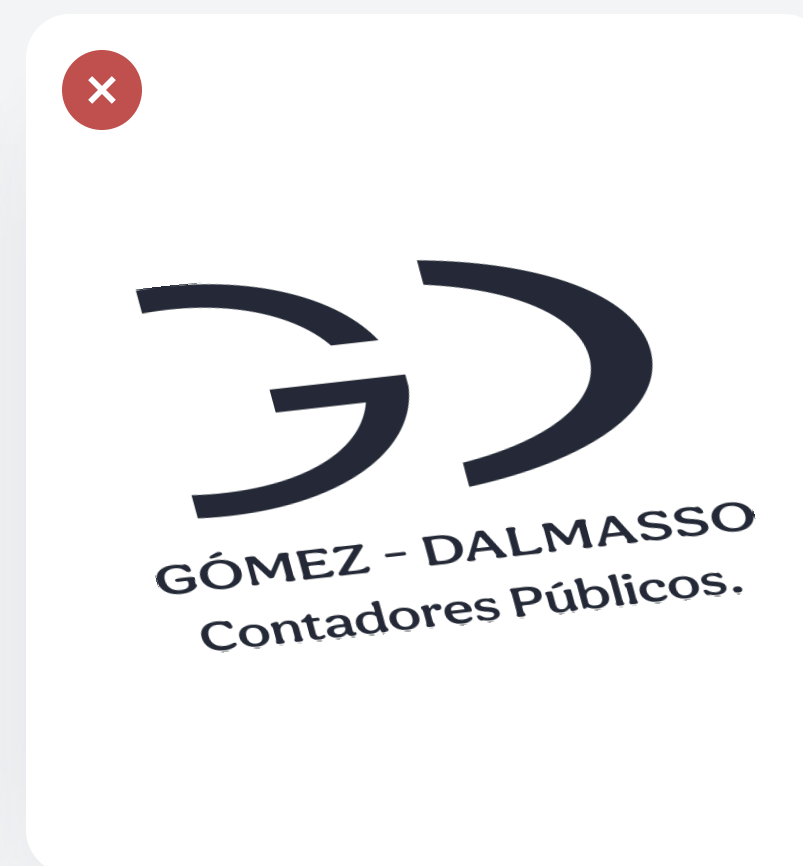
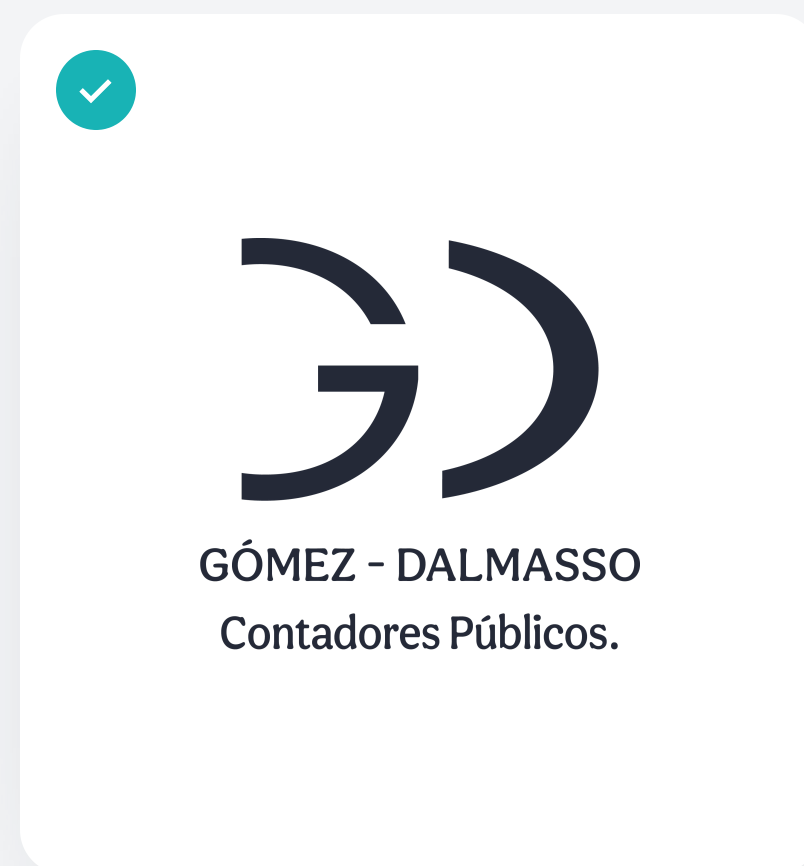
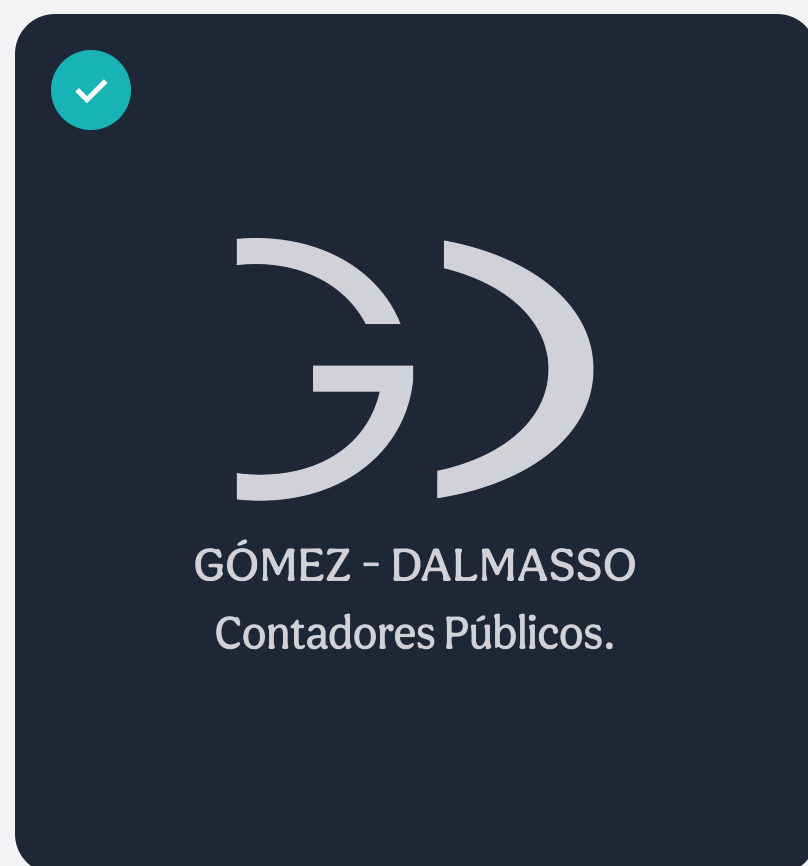
Sobre fondos claros



Monograma solo

Perfiles, avatares, piezas chicas

Para que siempre *se lea bien*



Sí: perla sobre azul noche, azul noche sobre blanco o perla, con aire alrededor.

No: deformar, rotar, cambiar los colores ni apoyarlo sobre fondos recargados.

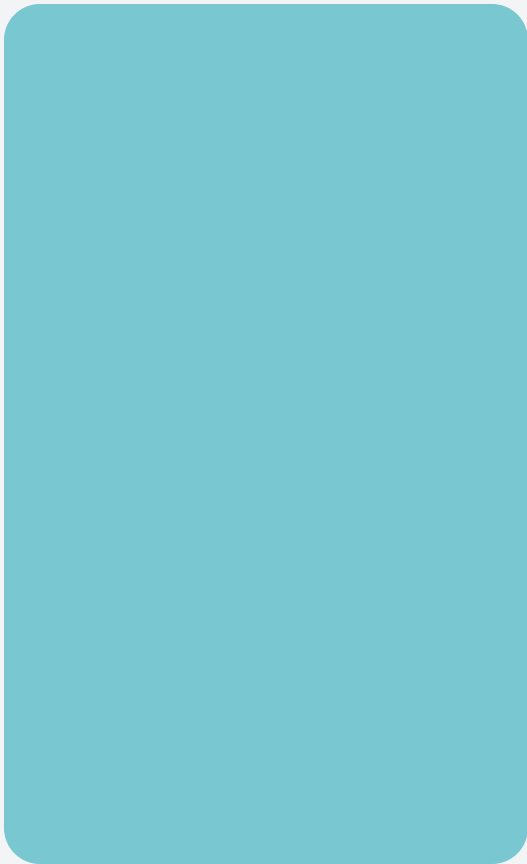
Azul profundo, *agua clara*



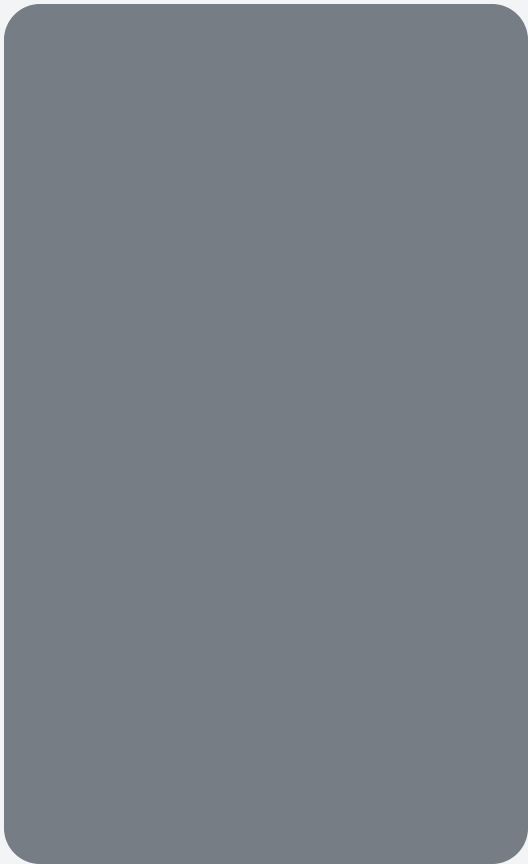
Azul noche
#1E2736
RGB 30 · 39 · 54
Color principal, fondos



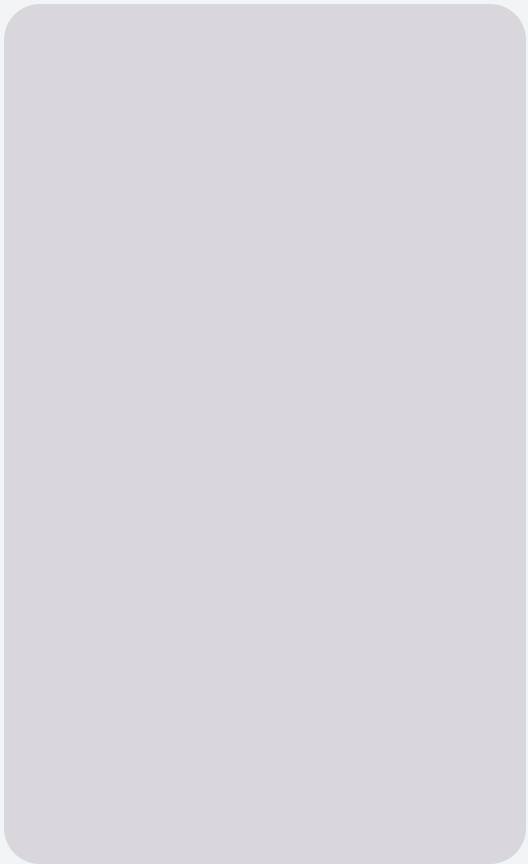
Turquesa
#18B3B5
RGB 24 · 179 · 181
Acentos, ondas



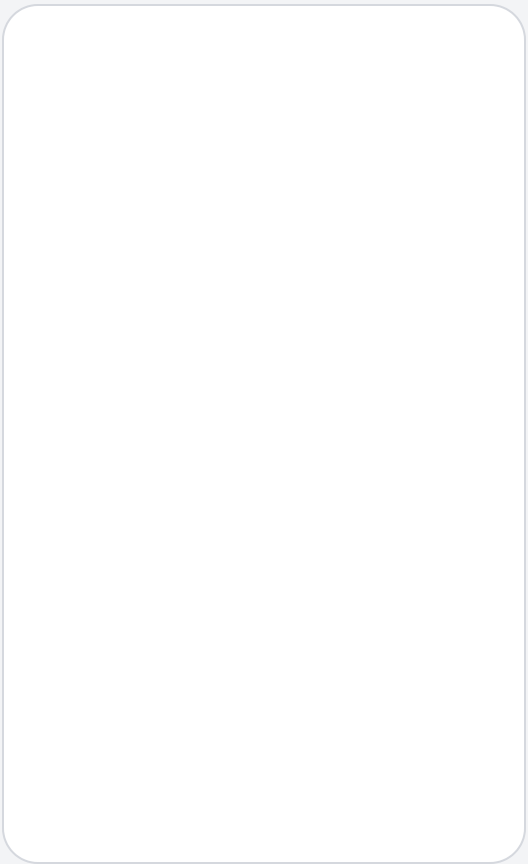
Agua
#79C7D1
RGB 121 · 199 · 209
Ondas, detalles



Gris acero
#767D85
RGB 118 · 125 · 133
Ondas, textos secundarios



Perla
#D9D7DC
RGB 217 · 215 · 220
Logo sobre oscuro



Blanco
#FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
Fondos y etiquetas



07 – RECURSO GRÁFICO

Las *ondas*

Franjas curvas en turquesa, agua y gris acero que nacen desde los bordes. Acompañan al logo sin competir con él y le dan movimiento a fondos, tarjetas y etiquetas.





08 — TARJETA DIGITAL

La marca en *el bolsillo*

Una tarjeta pensada para compartir por WhatsApp: logo, los dos socios con su teléfono y todos los servicios del estudio en una sola pantalla.

Ivana Gómez Ataguile
261-6794787

Cristian Dalmaso
261-5672168

Lo que hace *el estudio*

01

Monotributo

02

Facturación

03

Planes de pago

04

Impuestos nacionales y provinciales

05

Certificaciones e inspecciones

06

Liquidación de sueldos

07

Confección de balances

08

Asesoramiento administrativo contable



Contadores Públicos



10 — INDUMENTARIA

El equipo *lleva la firma*

Remera azul noche con el logo completo en perla al frente. La misma combinación de la versión principal, ahora en tela.

Una botella *con nombre propio*

Etiqueta blanca con el monograma en azul noche, las ondas en los bordes y los datos de contacto: un obsequio para clientes que deja la marca sobre la mesa.



La marca *todos los días*



Vaso térmico



Vaso de café con faja



Cinta porta credencial



Una identidad clara,
como las buenas cuentas.

IDENTIDAD DE MARCA · GÓMEZ - DALMASSO



GÓMEZ - DALMASSO
Contadores Públicos.

Ivana Gómez Ataguile
261-6794787

Cristian Dalmasso
261-5672168

DISEÑO E IDENTIDAD VISUAL

paugraficaok.com