

IDENTIDAD DE MARCA · 2026

Dra. Paula Carolina *López*

Contadora Pública · Especialista en Previsional

Manual de identidad visual. El logo profesional que transmite claridad, cercanía y confianza.



El *manual* de marca

01	El punto de partida
02	La esencia de la marca
03	El isologo
04	Construcción del logo
05	Versiones del logo
06	Área de seguridad y usos
07	Paleta de color

08	Tipografía
09	El monograma PL
10	Papelería
11	La marca en pantalla
12	Tono de voz
13	Servicios
14	Qué se entrega



01 — EL PUNTO DE PARTIDA

Un logo que inspira *confianza*

La marca nace de un logo circular con el monograma PL en serif. Transmite exactamente lo que una contadora necesita proyectar: seriedad, trayectoria y cercanía. La identidad toma ese logo y lo convierte en un sistema coherente.

Previsional

Laboral

Impuestos

Monotributo

Claridad *absoluta*, sin tecnicismos.

Los trámites con ARCA o ANSES marean a cualquiera. La marca se construye sobre una promesa: que entiendas tu jubilación, tus impuestos y tus sueldos, y decidas con la cabeza tranquila.

Cercana

Habla claro, acompaña

Rigurosa

Matriculada, precisa

Serena

Transmite tranquilidad



03 — EL ISOLOGO

Monograma & logo

El isologo integra el monograma PL (la P y la L entrelazadas en una serif clásica) dentro de un logo circular con el nombre completo y la profesión. Es la versión principal de la marca.

PL Monograma: las iniciales como firma profesional

- El logo: respaldo, matrícula, formalidad
- Los puntos: equilibrio y detalle cuidado

Qué dice el *isologo*



El monograma

Las iniciales en serif clásica funcionan como la firma de la profesional: cercana pero con autoridad.



El círculo

Encierra el nombre y la profesión: evoca un sello oficial, respaldo y matrícula. Transmite formalidad y confianza.



Los dos puntos

Equilibran la composición a los lados del nombre y aportan un detalle cuidado, de atención personalizada.



El coral

Un tono cálido que suaviza lo técnico de la contabilidad: humaniza la marca y la vuelve accesible.

Un logo, *varias formas*



Isologo completo

Principal · web y presentaciones



En positivo coral

Fondos claros, folletos



Monograma PL

Favicon, avatar, marca de agua

Para que el logo *siempre luzca*

x/4

Aire mínimo alrededor del logo: un cuarto de su diámetro.

140px

Tamaño mínimo digital del isologo con texto legible.

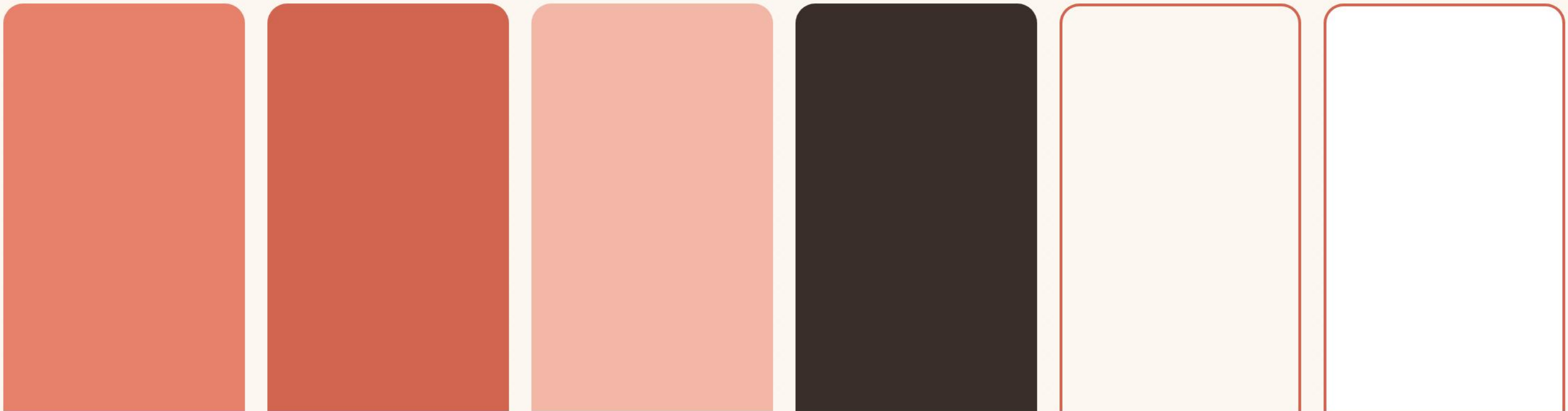
40px

Mínimo del monograma PL solo (favicon, firma).

Sí: coral sobre fondos claros o crema; en blanco sobre coral o tonos oscuros.

No: deformar el círculo, rotar el texto, cambiar el color ni sobre fondos recargados.

Coral *cálido*



Coral

#E7816C
231 · 129 · 108
Color principal

Coral profundo

#D2654F
210 · 101 · 79
Texto y acentos

Coral claro

#F3B7A8
243 · 183 · 168
Detalles suaves

Café tinta

#3A2E2B
58 · 46 · 43
Textos largos

Crema

#FDF7F2
253 · 247 · 242
Fondo principal

Blanco

#FFFFFF
255 · 255 · 255
Fondos y tarjetas

Elegancia al titular, *claridad* al leer

Aa

Cormorant Garamond

Títulos y monograma · regular e itálica

ABCDEFGH · abcdefg · 0123456789

Aa

Jost

Textos, datos y botones · 300 a 600

ABCDEFGH · abcdefg · 0123456789



La *firma* en su mínima expresión

El monograma PL funciona solo cuando el espacio es chico: una marca de agua en documentos, el favicon del sitio, el avatar de redes o la marca al pie de un informe.

Del logo *al papel*

Dra. Paula Carolina López
CONTADORA PÚBLICA



paulacarolinalopez2018@gmail.com · +54 9 261 364-1688
Alem 1499, Local 1 · Godoy Cruz, Mendoza

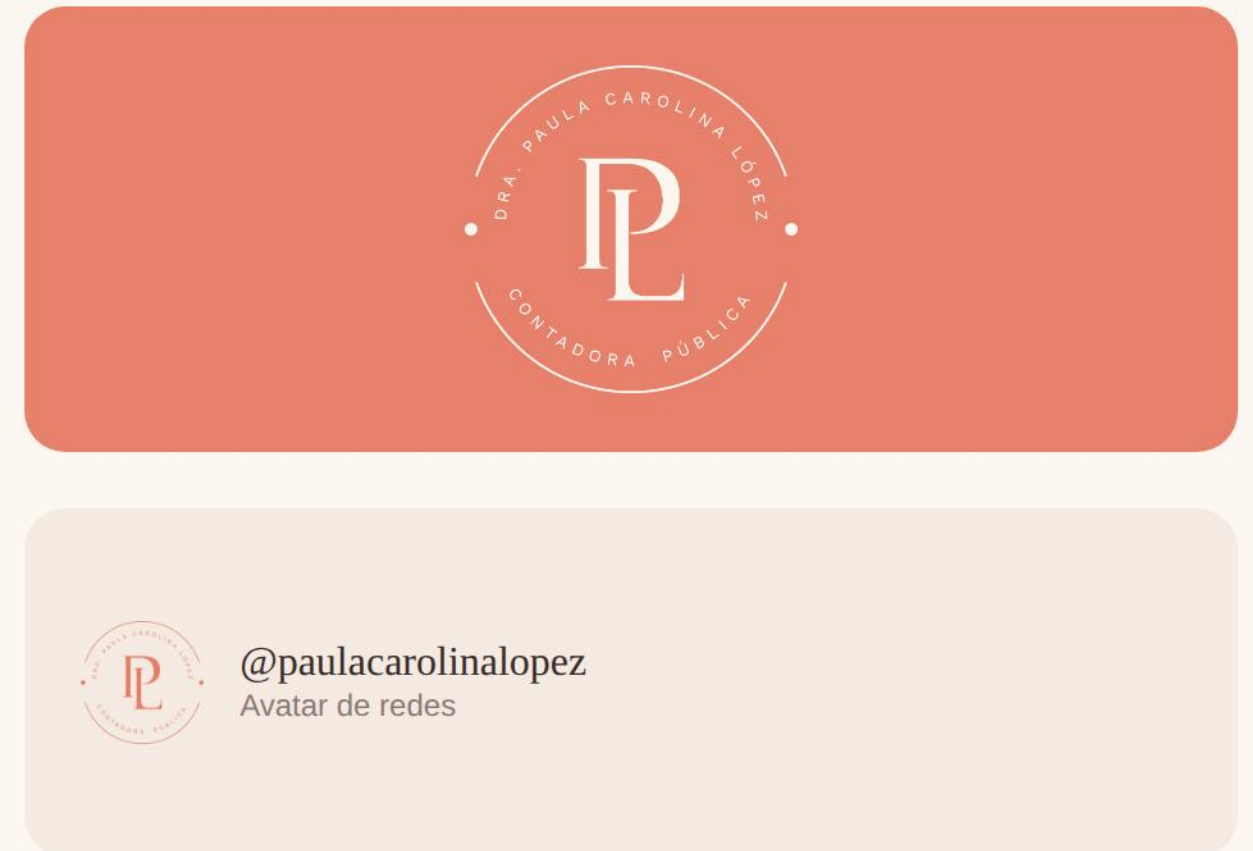
Tarjetas en crema con el logo coral, carpetas e informes con cabecera sobria y el monograma como marca de agua. Todo transmite la misma calma profesional del isologo.

Tarjeta 90×50mm

Carátula de informe

Firma de email

Presencia *digital*



Cercana, clara y *sin vueltas*

Habla en un lenguaje simple y directo, sin tecnicismos que marean. Explica qué está pasando con tu jubilación, tus impuestos o tus sueldos, y transmite tranquilidad en cada mensaje.

PROMESA

«Tu jubilación y tu contabilidad, con claridad absoluta.»

CIERRE

«Ordenemos tu situación, con claridad.»

Cuatro áreas, *una identidad*

01

Previsional

Jubilaciones, pensiones y planificación previsional.

02

Laboral

Liquidación de sueldos, DDJJ 931 y personal doméstico.

03

Impuestos

Estados contables, Ganancias, IVA e Ingresos Brutos.

04

Monotributo

Altas, bajas, recategorización y facturación mensual.

Matriculada en el **Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza**. Atención en todo Mendoza, con estudio en Godoy Cruz.

Lo que *recibís*

Una identidad lista para usar, documentada y con reglas claras de aplicación en cada soporte.

- Isologo en SVG, PDF vectorial y PNG
- Versiones en color, blanco y monograma
- Manual de uso de la marca
- Plantillas de papelería y redes

Piezas adicionales se cotizan aparte.



Una identidad lista para
ordenar *con claridad.*

IDENTIDAD DE MARCA · 2026



Dra. Paula Carolina López

Contadora Pública · Mendoza

paulacarolinalopez.com.ar

paulacarolinalopez2018@gmail.com · +54 9 261 364-1688

DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN

paugraficaok.com