

SECURYTAS[®]

"Ciberseguridad con Propósito"

Consultora de ciberseguridad y Blue Team. Manual de identidad visual de la marca.

BLUE TEAM

SOC

PENTESTING

FORENSE

CONTENIDO

01 EL PUNTO DE PARTIDA

02 LA GRAN IDEA

03 EL LOGOTIPO

04 CONSTRUCCIÓN

05 SISTEMA DE VERSIONES

06 ÁREA DE SEGURIDAD Y USOS

07 EL ISOTIPO: LA S

08 PALETA DE COLOR

09 TIPOGRAFÍA

10 LA MARCA EN MOVIMIENTO

11 APLICACIONES DIGITALES

12 INDUMENTARIA

13 SEÑALÉTICA Y OFICINA

14 TONO DE VOZ

15 SERVICIOS

16 QUÉ SE ENTREGA

01 – EL PUNTO DE PARTIDA

DEFENSA DIGITAL

Securytas audita, fortifica y monitorea la infraestructura tecnológica de sus clientes. La marca necesita transmitir exactamente eso: solidez técnica, vigilancia constante y confianza absoluta.

BANCA Y FINANZAS

REAL ESTATE

SALUD

E-COMMERCE



CIBERSEGURIDAD CON PROPÓSITO.

No es tecnología por la tecnología. Cada control, cada auditoría y cada alerta tienen un fin claro: proteger la continuidad del negocio. La marca comunica rigor técnico con un lenguaje humano y directo.



03 - EL LOGOTIPO

WORDMARK TECNOLÓGICO

El logotipo es un wordmark en caja alta con una tipografía geométrica de corte tech. Los cortes en la "U" y la "Y" le dan un carácter propio y moderno. El tagline «Ciberseguridad con Propósito» lo acompaña.

- ▶ Letras rectas y seguras: solidez
- ▶ Cortes diagonales: velocidad y precisión
- ▶ El ® : marca registrada, formalidad

UN ÍCONO POR SERVICIO

Una familia de íconos de línea, con el mismo grosor de trazo y las esquinas redondeadas del logo. Dan un lenguaje visual propio a la web, los folletos y las presentaciones.



BLUE TEAM & SOC

Monitoreo y respuesta



AUDITORÍAS

ISO 27001 · CIS · NIST



HARDENING

Bastionado · Zero Trust



FORENSE DIGITAL

Evidencia · cadena custodia



PENTESTING ÉTICO

Ataques controlados



AWARENESS

Capacitación del equipo

UN LOGO, VARIAS FORMAS



SECURYTAS[®]
" Ciberseguridad con Propósito "

CON TAGLINE

Principal · web y presentaciones



SECURYTAS[®]

SOBRE FONDO CLARO

Documentos, facturas



A large, stylized blue letter 'S' representing the Securytas monogram.

ISOTIPO · LA S

Favicon, avatar, app

REGLAS PARA QUE SIEMPRE FUNCIONE

x/2

Área de protección: media altura de caja alrededor del logo.

160px

Tamaño mínimo digital del wordmark con tagline.

32px

Mínimo del isotipo S (favicon, app).

Sí: azul sobre fondos oscuros o claros; blanco sobre azul o negro.

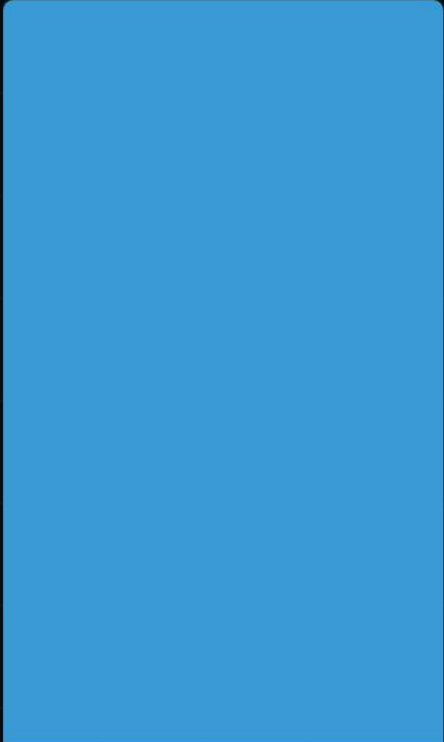
No: deformar, inclinar, cambiar el color ni poner el logo sobre fondos con mucho ruido.

LA **S** COMO SÍMBOLO

Cuando el espacio es mínimo, la marca se reduce a su inicial: una S robusta de trazo grueso. Funciona como favicon, foto de perfil, ícono de la app y sello en los reportes. Es la versión más compacta y reconocible.

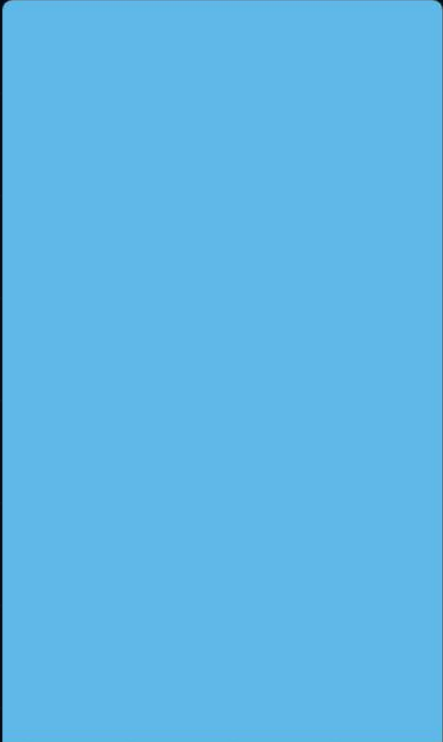


AZUL SEGURO



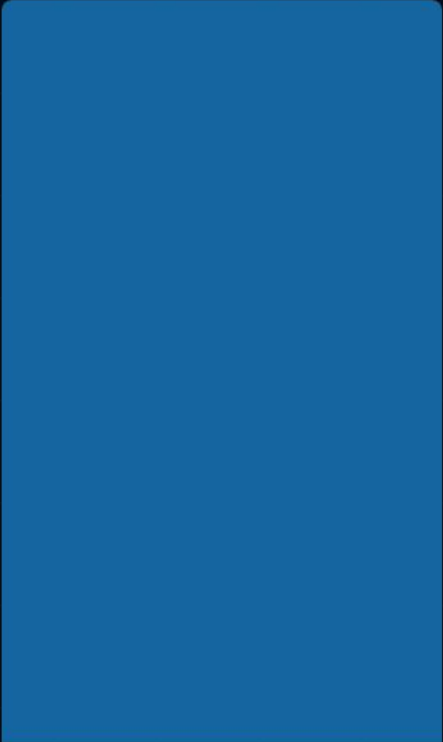
SECURYTAS BLUE

#3A9AD5
58 · 154 · 213
Color principal



AZUL CLARO

#5FB8E8
95 · 184 · 232
Acentos, highlights



AZUL PROFUNDO

#1565A0
21 · 101 · 160
Degradados, botones

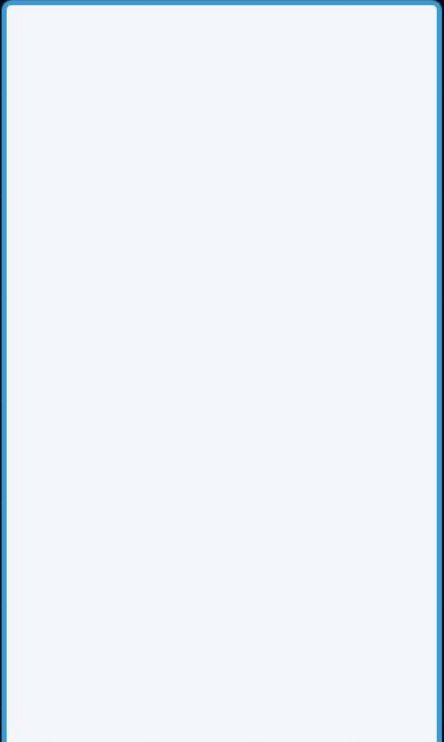
NEGRO TÉCNICO

#070C12
7 · 12 · 18
Fondo principal



PANEL

#111C28
17 · 28 · 40
Tarjetas, superficies



BLANCO

#F3F7FB
243 · 247 · 251
Texto y fondos claros

FUERZA AL TITULAR, CLARIDAD AL LEER

Aa

RAJDHANI

Títulos y marca · 400 a 700

ABCDEFGG · 0123456789

Aa

INTER

Textos, datos y UI · 300 a 700

ABCDEFGG · abcdefg · 0123456789

10 - IDENTIDAD EN MOVIMIENTO

EL ESCANEEO QUE DETECTA.

SECURYTAS[®]
" Ciberseguridad con Propósito "

Animación de marca: una línea de escaneo recorre el logo, como un radar que detecta amenazas. Refuerza la idea de monitoreo constante.

LA MARCA EN PANTALLA



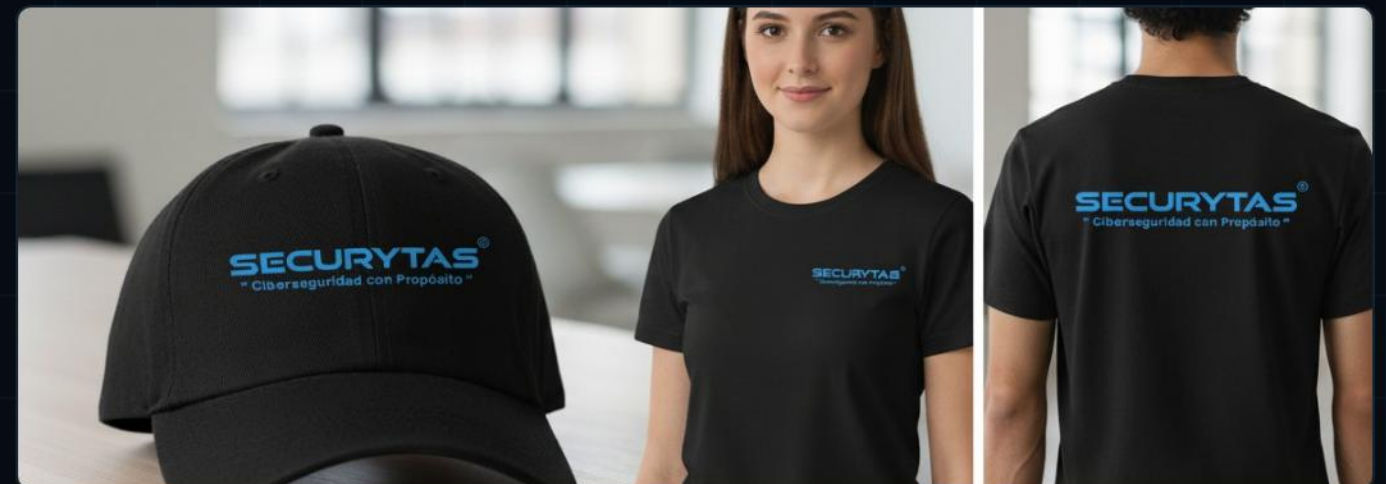
EL EQUIPO UNIFORMADO

Remeras y gorras en azul o negro, con el logotipo al frente y el wordmark con tagline en la espalda, estampado en blanco o azul. Transmite pertenencia y profesionalismo en reuniones y eventos.

REMERAZUL

REMERANEGRA

GORRA





13 – SEÑALÉTICA Y OFICINA

PRESENCIA FÍSICA

Cartel de acceso en acrílico con el logo a color sobre fondo claro, credenciales del equipo, tazas y merchandising. Todo mantiene la misma sobriedad tech del entorno de trabajo de un SOC.

CARTEL ACRÍLICO

CREDENCIAL

MERCHANDISING

TÉCNICOS, PERO CLAROS

Hablamos con autoridad técnica, pero traducimos el riesgo a un lenguaje que un directorio entiende. Ni alarmismo ni jerga vacía: datos, criticidad y próximos pasos concretos.

PRESENTACIÓN

«AUDITAMOS, FORTIFICAMOS Y MONITOREAMOS TU INFRAESTRUCTURA.»

CIERRE

«AGENDAMOS UNA REUNIÓN CONFIDENCIAL.»

SEIS SERVICIOS, UNA IDENTIDAD

01

BLUE TEAM & SOC

Monitoreo continuo y respuesta a incidentes.

02

AUDITORÍAS

Bajo ISO 27001, CIS y NIST.

03

HARDENING

Bastionado y arquitecturas Zero Trust.

04

FORENSE DIGITAL

Análisis post-incidente y cadena de custodia.

05

PENTESTING ÉTICO

Simulación de ataques controlados.

06

AWARENESS

Capacitación y concientización del personal.

CICLO DE DEFENSA

La metodología de 6 pasos de Securytas ordena toda la comunicación:
cada servicio y cada mensaje se ubica en una de estas fases.

01 IDENTIFICACIÓN

02 PROTECCIÓN

03 DETECCIÓN

04 RESPUESTA

05 RECUPERACIÓN

06 MEJORA



**UNA MARCA LISTA
PARA
PROTEGER TU
NEGOCIO.**

BRAND IDENTITY · SECURYTAS 2026



Consultora de ciberseguridad y Blue Team. Mendoza,
Argentina.

SECURITYTAS.COM.AR

info@securytas.com.ar

DESARROLLO DEL SITIO

studiomilano.com.ar